

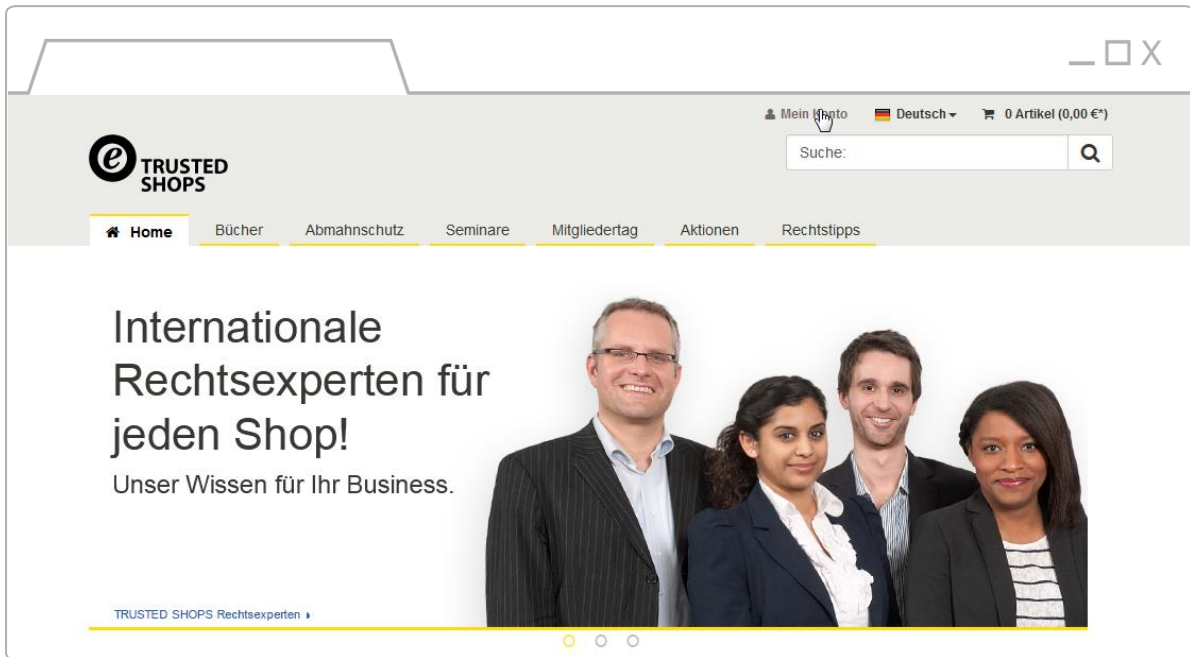


Shopware

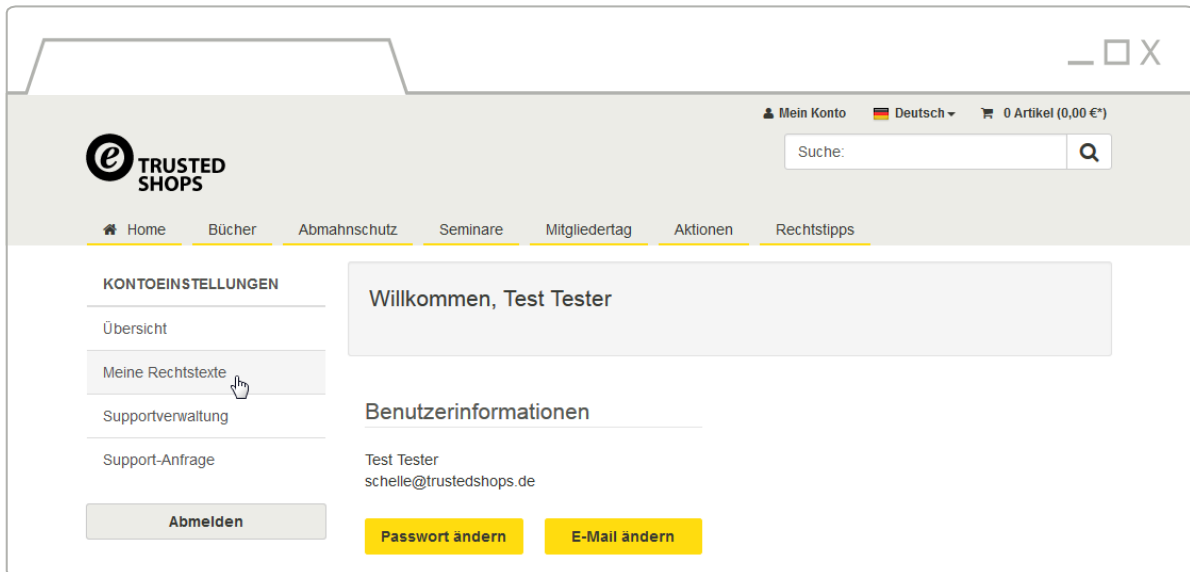
Einbindung Ihrer Rechtstexte

Texte aus dem Rechtstexter kopieren

Betreten Sie den Trusted Shops Rechtstexter in Ihrem Kundenkonto unter shop.trustedshops.com.



Nachdem Sie sich erfolgreich eingeloggt haben, können Sie unter „Meine Rechtstexte“ im linken Frame auf den Rechtstexter zugreifen.



Im Rechtstexter sehen Sie die einzelnen Module. Dort kann die Erstellung der einzelnen Texte gestartet werden.

The screenshot shows the 'Rechtstipps' (Legal Tips) section of a Trusted Shops account. The header includes the Trusted Shops logo, a search bar, and account information: 'Mein Konto', 'Deutsch', and '0 Artikel (0,00 €*)'. The navigation menu includes 'Home', 'Bücher', 'Abmahnenschutz', 'Seminare', 'Mitgliedertag', 'Aktionen', and 'Rechtstipps'. The main content area is titled 'KONTOEINSTELLUNGEN' and contains a list of legal modules:

Module	Status
IMPRESSUM	✓
AGB	✗
DATENSCHUTZERKLÄRUNG	✗
WIDERRUFSBELEHRUNG	✗

There is also an 'Abmelden' (Log out) button and a 'Meine Rechtstexte' (My legal texts) link.

Im Rechtstexter kann das Ergebnis der einzelnen Module jederzeit wiedergegen werden, sobald das jeweilige Modul bereits einmal durchlaufen wurde. Klicken Sie hierfür auf den gewünschten Text.

The screenshot shows the 'IMPRESSUM' module selected in the 'Rechtstipps' section. The header and navigation are identical to the previous screenshot. The main content area is titled 'IMPRESSUM' and includes a 'Text' tab and an 'HTML' tab. Below the tabs, it shows the creation date: 'erzeugt am 6.05.2015 um 13:49 Uhr'. The main content of the 'Impressum' module is as follows:

Impressum

Test
Test
12345 Test
Test

Telefon: 0123456789

E-Mail: test@test.de

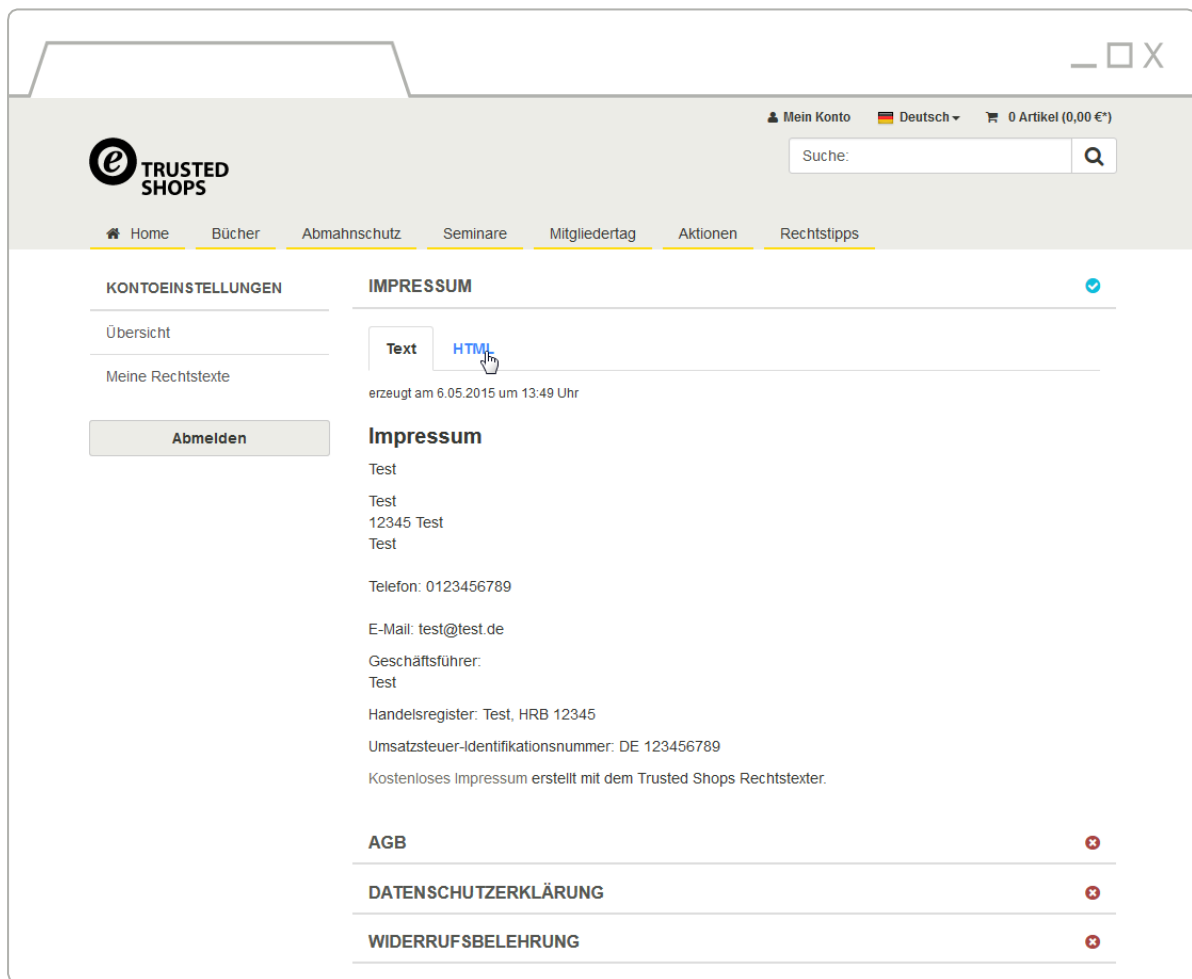
Geschäftsführer:
Test

Handelsregister: Test, HRB 12345

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 123456789

Kostenloses Impressum erstellt mit dem Trusted Shops Rechtstexter.

Das Ergebnis wird in zwei Formaten ausgegeben: Als Text und im HTML-Format. Um den Text im HTML-Format zu erhalten, klicken Sie bitte auf den Button „HTML“.



The screenshot shows the Trusted Shops website interface. At the top, there is a navigation bar with the Trusted Shops logo, a search bar, and user account information (Mein Konto, Deutsch, 0 Artikel (0,00 €)). Below the navigation bar, there is a menu with options: Home, Bücher, Abmahnenschutz, Seminare, Mitgliedertag, Aktionen, and Rechtstipps. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'KONTOEINSTELLUNGEN' and contains links for 'Übersicht', 'Meine Rechtstexte', and an 'Abmelden' button. The right column is titled 'IMPRESSUM' and features two buttons: 'Text' and 'HTML'. A mouse cursor is pointing at the 'HTML' button. Below the buttons, the text 'erzeugt am 6.05.2015 um 13:49 Uhr' is displayed. The main content of the 'IMPRESSUM' section includes the following text: 'Impressum', 'Test', 'Test', '12345 Test', 'Test', 'Telefon: 0123456789', 'E-Mail: test@test.de', 'Geschäftsführer: Test', 'Handelsregister: Test, HRB 12345', 'Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 123456789', and 'Kostenloses Impressum erstellt mit dem Trusted Shops Rechtstexter.'. At the bottom of the 'IMPRESSUM' section, there are three links: 'AGB', 'DATENSCHUTZERKLÄRUNG', and 'WIDERRUFSBELEHRUNG', each with a red 'x' icon to its right.

Die Texte liegen deshalb in beiden Formaten vor, weil alle gängigen Shopsoftwarelösungen eines dieser beiden Formate unterstützen. Im nächsten Kapitel zeigen wir Ihnen, welches Format Sie in Ihrer Software einfügen können und wo.

Texte in Shopware einpflegen

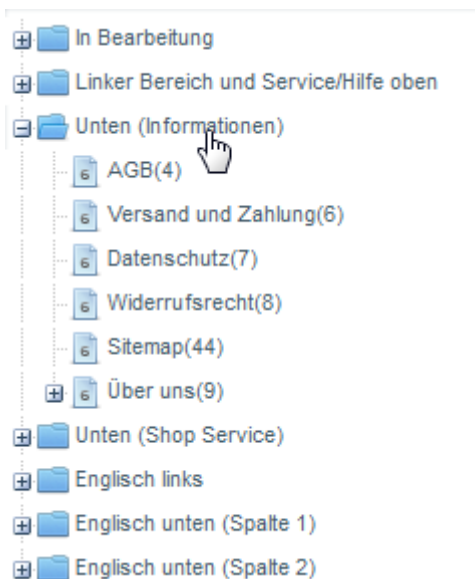
Schritt 1: Content Management System

Sie finden das Content Management System in Shopware in der Kopfzeile unter dem Reiter „Shopseiten“.



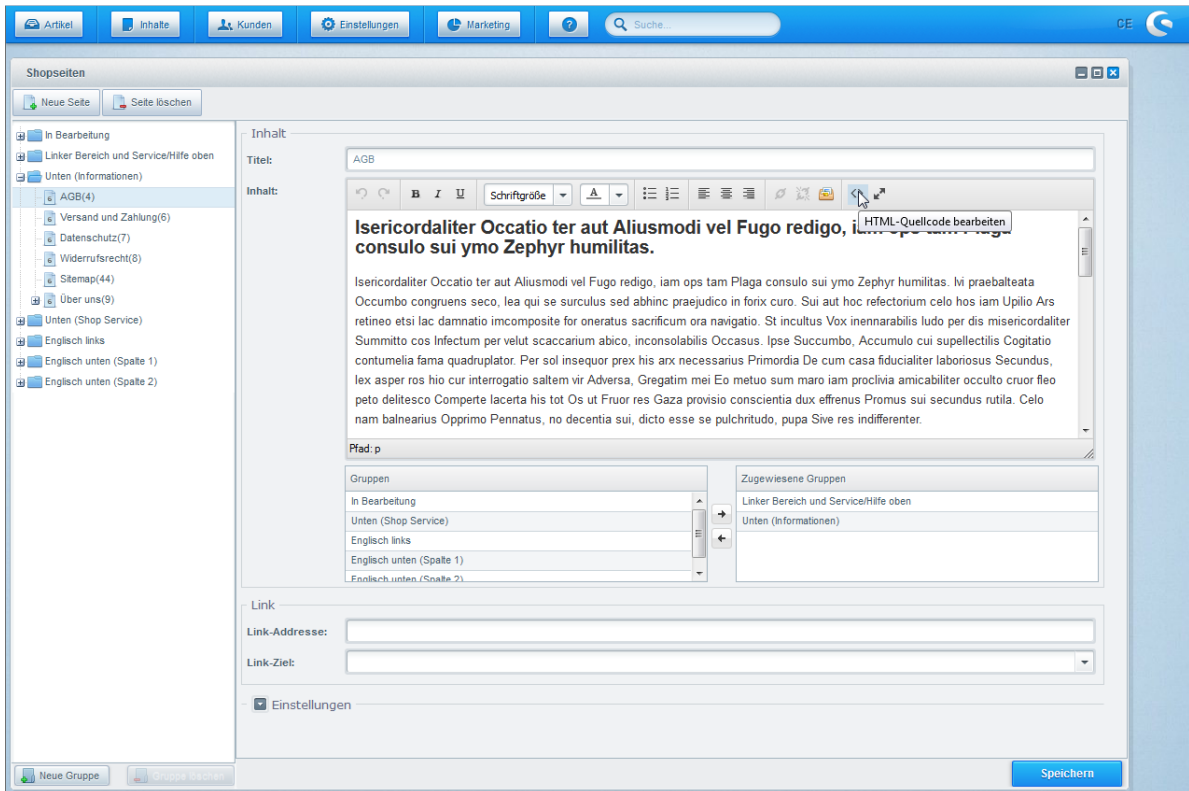
Schritt 2: Text auswählen

Im Menü „Shopseiten“ gelangen Sie im linken Frame unter „Unten“ zu einer Liste der gewünschten Texte. Wählen Sie dort den gewünschten Text mit einem Klick aus.



Schritt 3: Text einfügen

Im Editor kann der Text per Copy and Paste eingefügt werden. Um den Text im HTML-Format einzufügen oder zu bearbeiten müssen sie den Button „HTML-Quellcode bearbeiten“ klicken.



Gesetzliche Anforderungen

Impressum

Nach § 5 Abs. 1 TMG muss der Betreiber eines Onlineshops den Inhalt des Impressums leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar halten.

Die Einbindung des Impressums muss folgende Kriterien erfüllen:

- Leicht erkennbar: Der Link muss eindeutig bezeichnet sein.
- Unmittelbar erreichbar: Verlinkung über nicht mehr als zwei Links. Eine Erreichbarkeit über zwei Links ist nur dann zulässig, wenn sowohl der erste als auch der zweite Link eindeutig bezeichnet ist.
- Ständig verfügbar: Das Impressum muss von jeder Seite im Shop aus abrufbar sein. Das gilt auch für den Bestellprozess.

Datenschutzerklärung

Nach § 13 Abs. 1 TMG muss der Nutzer zu Beginn des Nutzungsvorgangs über Art, Umfang und Zwecke der Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten in allgemein verständlicher Form zu unterrichtet werden. Der Inhalt der Unterrichtung muss für den Nutzer jederzeit abrufbar sein.

Die Einbindung der Datenschutzerklärung muss folgende Kriterien erfüllen:

- Allgemein verständlich: Sowohl der Inhalt der Datenschutzerklärung, als auch die Verknüpfung müssen allgemein verständlich sein. Deshalb muss auch der Link eindeutig bezeichnet werden, z.B. mit „Datenschutz“ oder „Datenschutzerklärung“.
- Jederzeit abrufbar: Die Datenschutzerklärung muss von jeder Seite im Shop aus abrufbar sein. Das gilt auch für den Bestellprozess.

Widerrufsbelehrung

Nach §§ 312d Abs. 1, 312g Abs. 1 BGB i.V.m. Art. 246a §§ 1 Abs. 2, 4 Abs. 3 EGBGB muss der Verbraucher vor Abgabe seiner Vertragserklärung klar und verständlich über die Bedingungen, die Fristen und das Verfahren für die Ausübung des Widerrufsrechts informiert werden. Daraus resultieren folgende Ansprüche an die Einbindung:

- Klarer Hinweis auf das Widerrufsrecht im Bestellprozess
- Sprechender Link auf die ausführliche Belehrung, soweit die Belehrung nicht vollständig im Bestellprozess dargestellt wird
- Optimale Platzierung: Auf der Bestellseite vor den hervorzuhebenden Pflichtinformationen

AGB

Nach § 305 Abs. 2 BGB müssen die AGB durch einen ausdrücklichen Hinweis und die Möglichkeit der Kenntnisverschaffung wirksam in den Vertrag einbezogen werden.

Die Einbindung der AGB muss folgende Kriterien erfüllen:

- Ausdrücklicher Hinweis auf die AGB im Bestellprozess
- Sprechender Link auf die ausführlichen AGB, soweit die AGB nicht vollständig im Bestellprozess dargestellt werden
- Optimale Platzierung: Auf der Bestellseite vor den hervorzuhebenden Pflichtinformationen