

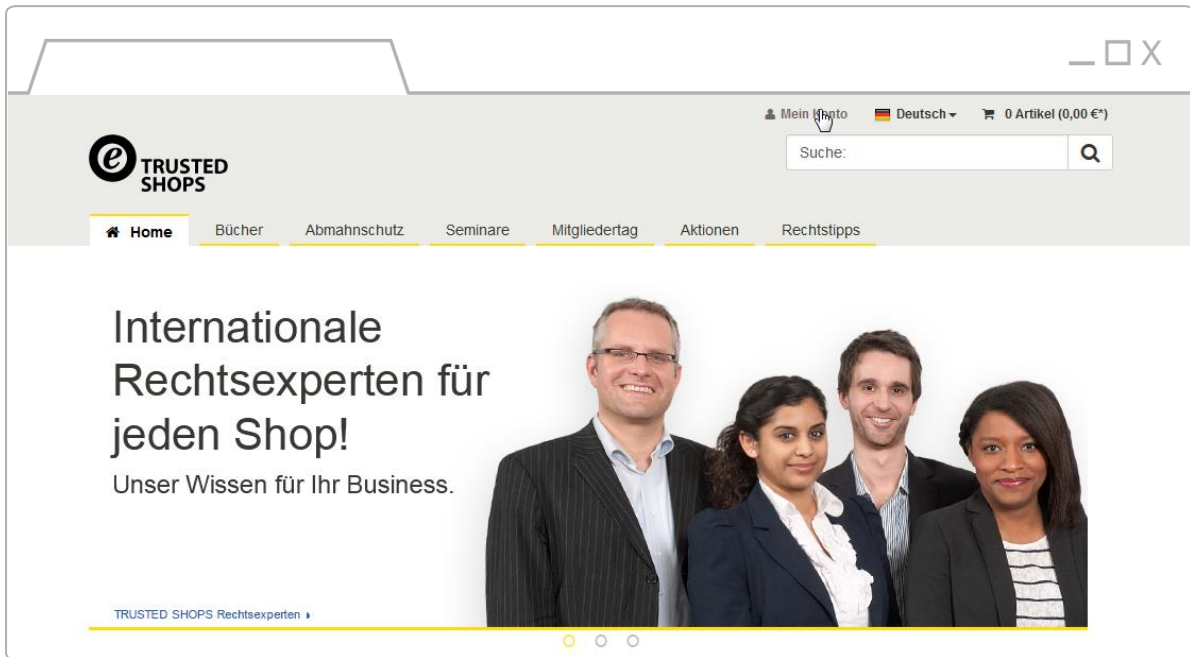


xt:commerce

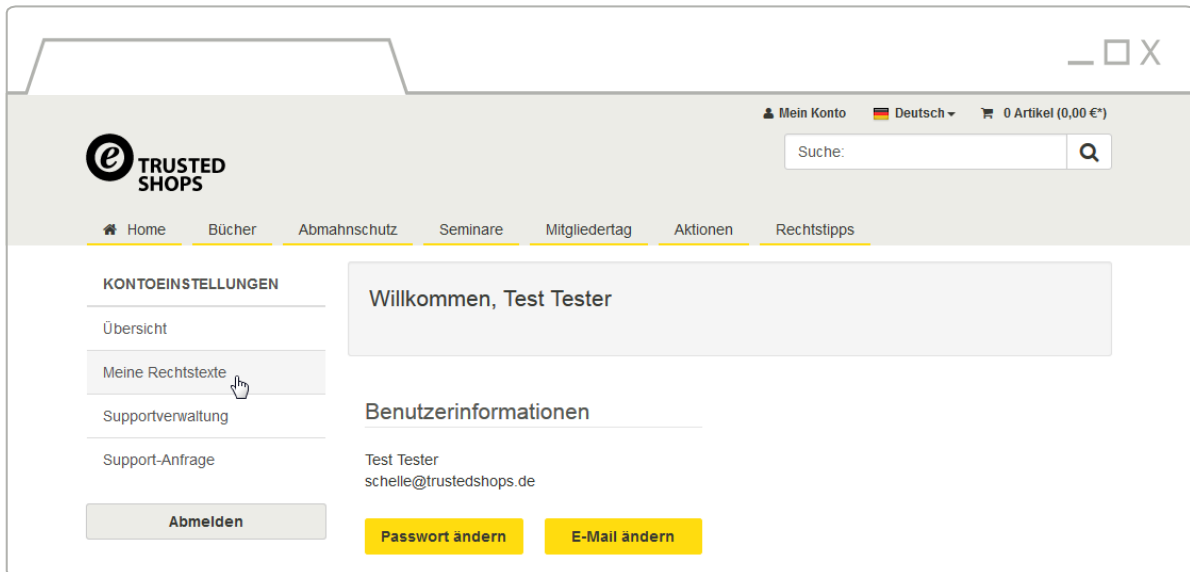
Einbindung Ihrer Rechtstexte

Texte aus dem Rechtstexter kopieren

Betreten Sie den Trusted Shops Rechtstexter in Ihrem Kundenkonto unter shop.trustedshops.com.



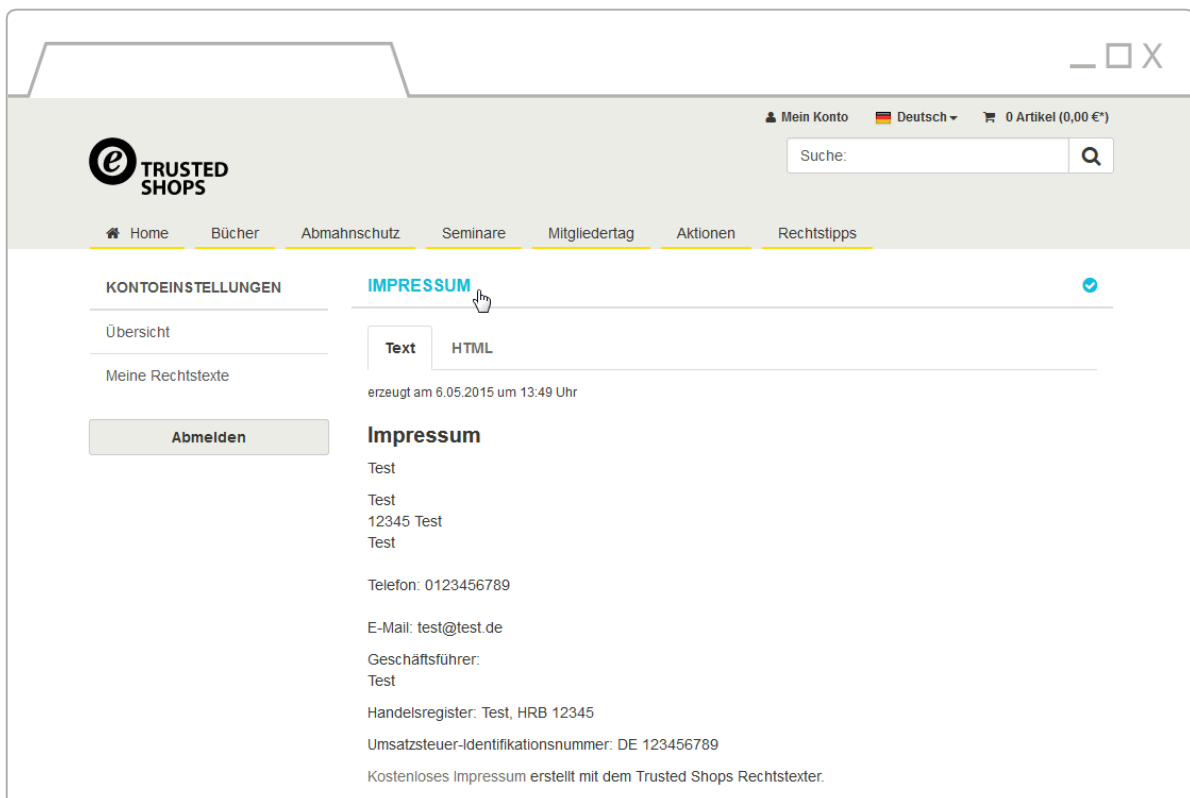
Nachdem Sie sich erfolgreich eingeloggt haben, können Sie unter „Meine Rechtstexte“ im linken Frame auf den Rechtstexter zugreifen.



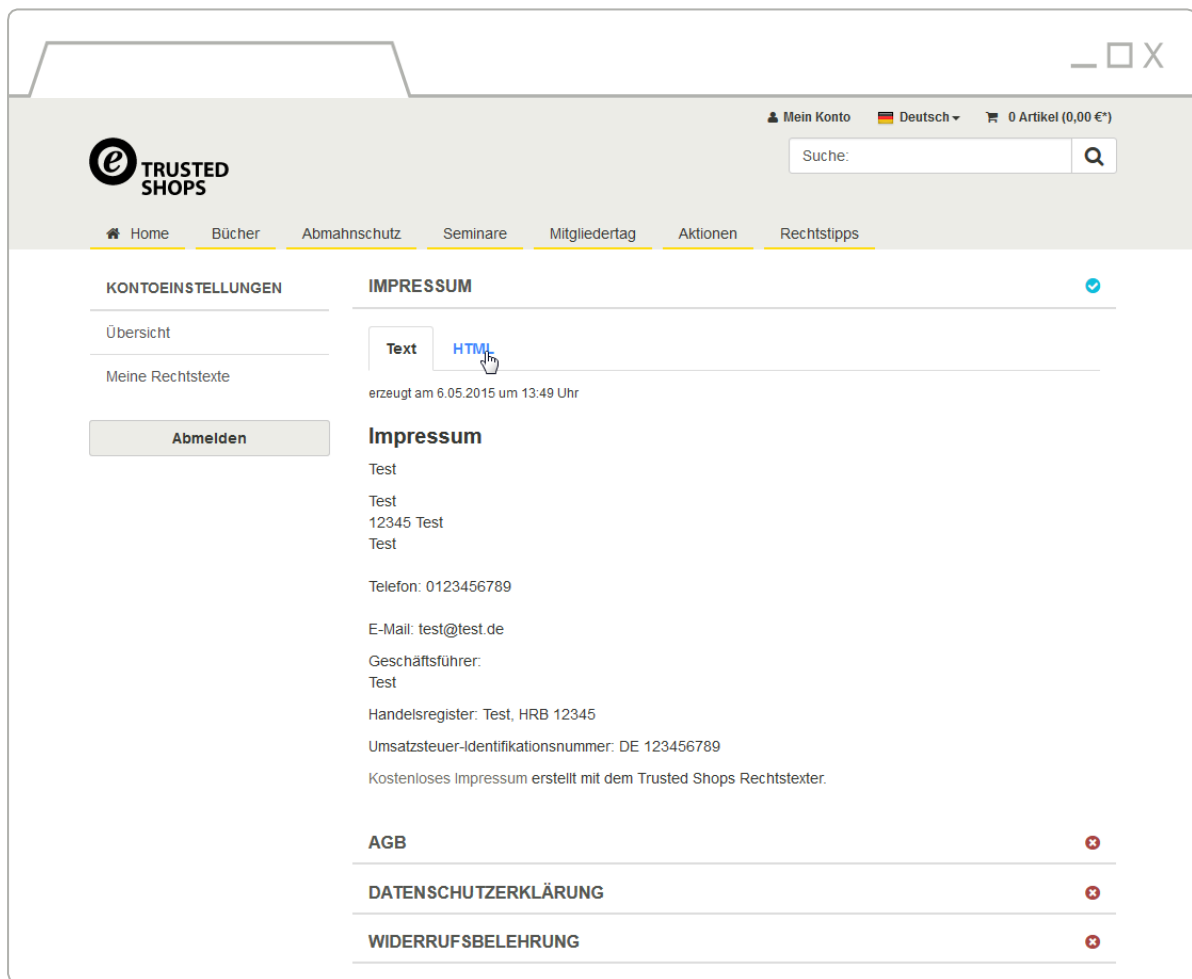
Im Rechtstexter sehen Sie die einzelnen Module. Dort kann die Erstellung der einzelnen Texte gestartet werden.



Im Rechtstexter kann das Ergebnis der einzelnen Module jederzeit wiedergegen werden, sobald das jeweilige Modul bereits einmal durchlaufen wurde. Klicken Sie hierfür auf den gewünschten Text.



Das Ergebnis wird in zwei Formaten ausgegeben: Als Text und im HTML-Format. Um den Text im HTML-Format zu erhalten, klicken Sie bitte auf den Button „HTML“.



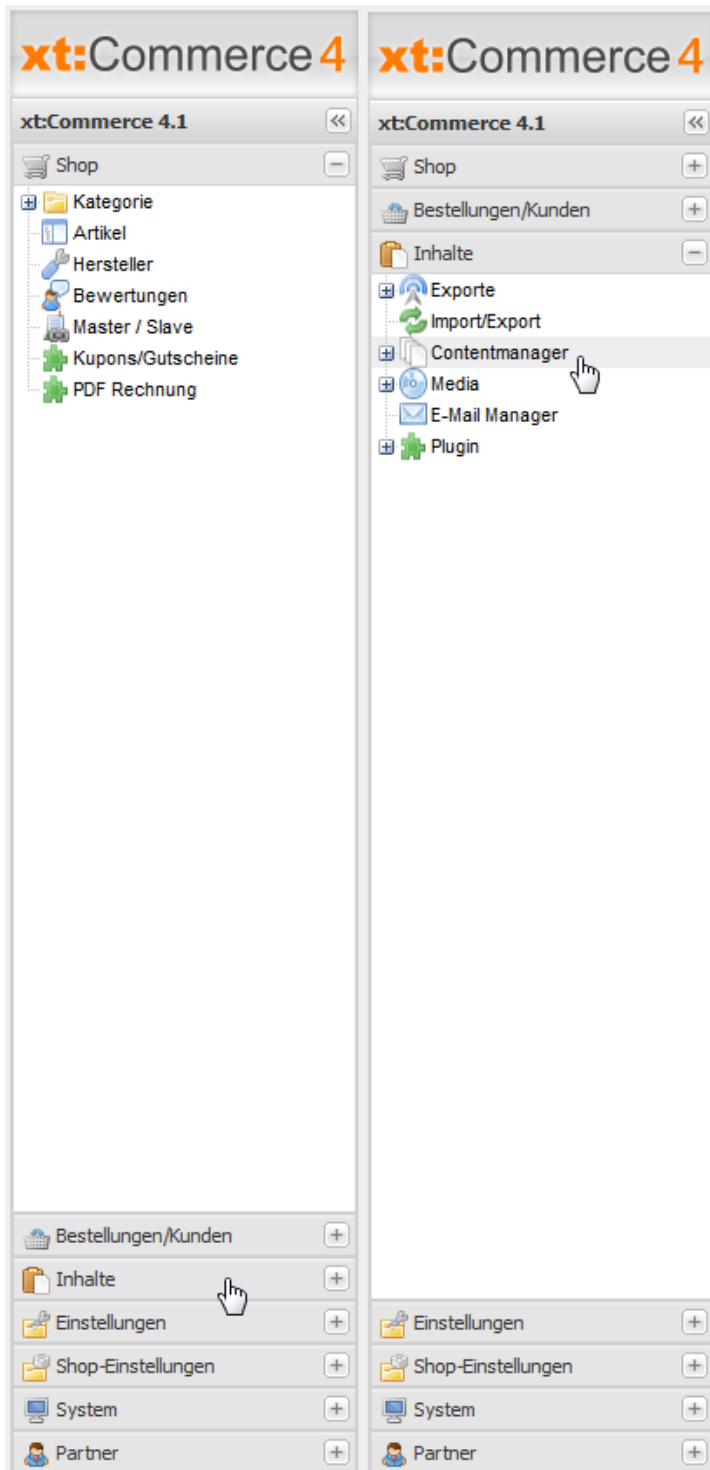
The screenshot shows the Trusted Shops website interface. At the top, there is a navigation bar with the Trusted Shops logo, a search bar, and user account information (Mein Konto, Deutsch, 0 Artikel (0,00 €)). Below the navigation bar, there is a menu with options: Home, Bücher, Abmahnenschutz, Seminare, Mitgliedertag, Aktionen, and Rechtstipps. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'KONTOEINSTELLUNGEN' and contains links for 'Übersicht', 'Meine Rechtstexte', and an 'Abmelden' button. The right column is titled 'IMPRESSUM' and features two buttons: 'Text' and 'HTML'. A mouse cursor is pointing at the 'HTML' button. Below the buttons, the text 'erzeugt am 6.05.2015 um 13:49 Uhr' is displayed. The main content of the 'IMPRESSUM' section includes the following text: 'Impressum', 'Test', 'Test', '12345 Test', 'Test', 'Telefon: 0123456789', 'E-Mail: test@test.de', 'Geschäftsführer: Test', 'Handelsregister: Test, HRB 12345', 'Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 123456789', and 'Kostenloses Impressum erstellt mit dem Trusted Shops Rechtstexter.'. At the bottom of the 'IMPRESSUM' section, there are three links: 'AGB', 'DATENSCHUTZERKLÄRUNG', and 'WIDERRUFSBELEHRUNG', each with a red 'x' icon to its right.

Die Texte liegen deshalb in beiden Formaten vor, weil alle gängigen Shopsoftwarelösungen eines dieser beiden Formate unterstützen. Im nächsten Kapitel zeigen wir Ihnen, welches Format Sie in Ihrer Software einfügen können und wo.

Texte in xt:commerce einpflegen

Schritt 1: Content Management System

Das Content Management System finden Sie in xt:Commerce im linken Frame unter Inhalte → Contentmanager → Content.



Schritt 2: Text auswählen

Im Content Management System finden Sie eine Liste der Texte. Wählen Sie den gewünschten Text aus der Liste aus. Den Editor öffnen Sie mit einem Klick auf den bearbeiten-Button rechts.

The screenshot displays the xt:Commerce 4.1 Content Management System interface. The left sidebar shows the navigation menu with 'Content' selected under 'Contentmanager'. The main area shows a table of content items with columns for 'Auswahl', 'Content ID', 'Status', 'Content Titel', and 'Actions'. The item 'Unsere AGB' (Content ID 3) is highlighted in blue. The 'Bearbeiten' button in the 'Actions' column for this item is highlighted with a mouse cursor.

Auswahl	Content ID	Status	Content Titel	Actions
<input type="checkbox"/>	1	●	Lieferinformationen	
<input type="checkbox"/>	2	●	Privatsphäre und Datenschutz	
<input checked="" type="checkbox"/>	3	●	Unsere AGB	Bearbeiten
<input type="checkbox"/>	4	●	Impressum	
<input type="checkbox"/>	5	●	Index	
<input type="checkbox"/>	6	●	Kontakt	
<input type="checkbox"/>	7	●	Widerrufsbelehrung	
<input type="checkbox"/>	8	●	Über uns	
<input type="checkbox"/>	9	●		
<input type="checkbox"/>	10	●	Zahlungsarten	

Schritt 3: Text einfügen

Der Text kann im entsprechenden Feld per Copy and Paste eingefügt werden. Um den Text im HTML-Format einzufügen oder zu bearbeiten müssen Sie den Button „Quellcode“ klicken.

The screenshot displays the 'Content Bearbeiten' (Edit Content) interface in xtc:Commerce 4.1. The interface is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options such as 'Shop', 'Bestellungen/Kunden', 'Inhalte', 'Exporte', 'Import/Export', 'Contentmanager', 'Content', 'Content Blöcke', 'Media', 'E-Mail Manager', and 'Plugin'.
- Top Bar:** Shows 'Dashboard', 'Content', and 'Content Bearbeiten' tabs, along with 'Aktion' and 'Datei' dropdown menus.
- Main Content Area:** Features a 'Standard' tab and a 'Shop' sub-tab. It includes a 'Bilder bearbeiten' button and a 'Standard' section with fields for 'Übergeordneter Content', 'Status', 'Content Position', 'Content Formular', 'SSL', and 'Sortierung'.
- Text Editor:** The 'Text' field is active, showing a rich text editor with a toolbar. The toolbar includes buttons for bold, italic, underline, link, unlink, list, and a 'Quellcode' button. The text content is an 'Impressum' (Terms and Conditions) text, which is partially visible and includes a bulleted list of features.
- Bottom Section:** Labeled 'Kurztext:', it contains another rich text editor with a similar toolbar.

Gesetzliche Anforderungen

Impressum

Nach § 5 Abs. 1 TMG muss der Betreiber eines Onlineshops den Inhalt des Impressums leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar halten.

Die Einbindung des Impressums muss folgende Kriterien erfüllen:

- Leicht erkennbar: Der Link muss eindeutig bezeichnet sein.
- Unmittelbar erreichbar: Verlinkung über nicht mehr als zwei Links. Eine Erreichbarkeit über zwei Links ist nur dann zulässig, wenn sowohl der erste als auch der zweite Link eindeutig bezeichnet ist.
- Ständig verfügbar: Das Impressum muss von jeder Seite im Shop aus abrufbar sein. Das gilt auch für den Bestellprozess.

Datenschutzerklärung

Nach § 13 Abs. 1 TMG muss der Nutzer zu Beginn des Nutzungsvorgangs über Art, Umfang und Zwecke der Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten in allgemein verständlicher Form zu unterrichtet werden. Der Inhalt der Unterrichtung muss für den Nutzer jederzeit abrufbar sein.

Die Einbindung der Datenschutzerklärung muss folgende Kriterien erfüllen:

- Allgemein verständlich: Sowohl der Inhalt der Datenschutzerklärung, als auch die Verknüpfung müssen allgemein verständlich sein. Deshalb muss auch der Link eindeutig bezeichnet werden, z.B. mit „Datenschutz“ oder „Datenschutzerklärung“.
- Jederzeit abrufbar: Die Datenschutzerklärung muss von jeder Seite im Shop aus abrufbar sein. Das gilt auch für den Bestellprozess.

Widerrufsbelehrung

Nach §§ 312d Abs. 1, 312g Abs. 1 BGB i.V.m. Art. 246a §§ 1 Abs. 2, 4 Abs. 3 EGBGB muss der Verbraucher vor Abgabe seiner Vertragserklärung klar und verständlich über die Bedingungen, die Fristen und das Verfahren für die Ausübung des Widerrufsrechts informiert werden. Daraus resultieren folgende Ansprüche an die Einbindung:

- Klarer Hinweis auf das Widerrufsrecht im Bestellprozess
- Sprechender Link auf die ausführliche Belehrung, soweit die Belehrung nicht vollständig im Bestellprozess dargestellt wird
- Optimale Platzierung: Auf der Bestellseite vor den hervorzuhebenden Pflichtinformationen

AGB

Nach § 305 Abs. 2 BGB müssen die AGB durch einen ausdrücklichen Hinweis und die Möglichkeit der Kenntnisverschaffung wirksam in den Vertrag einbezogen werden.

Die Einbindung der AGB muss folgende Kriterien erfüllen:

- Ausdrücklicher Hinweis auf die AGB im Bestellprozess
- Sprechender Link auf die ausführlichen AGB, soweit die AGB nicht vollständig im Bestellprozess dargestellt werden
- Optimale Platzierung: Auf der Bestellseite vor den hervorzuhebenden Pflichtinformationen