

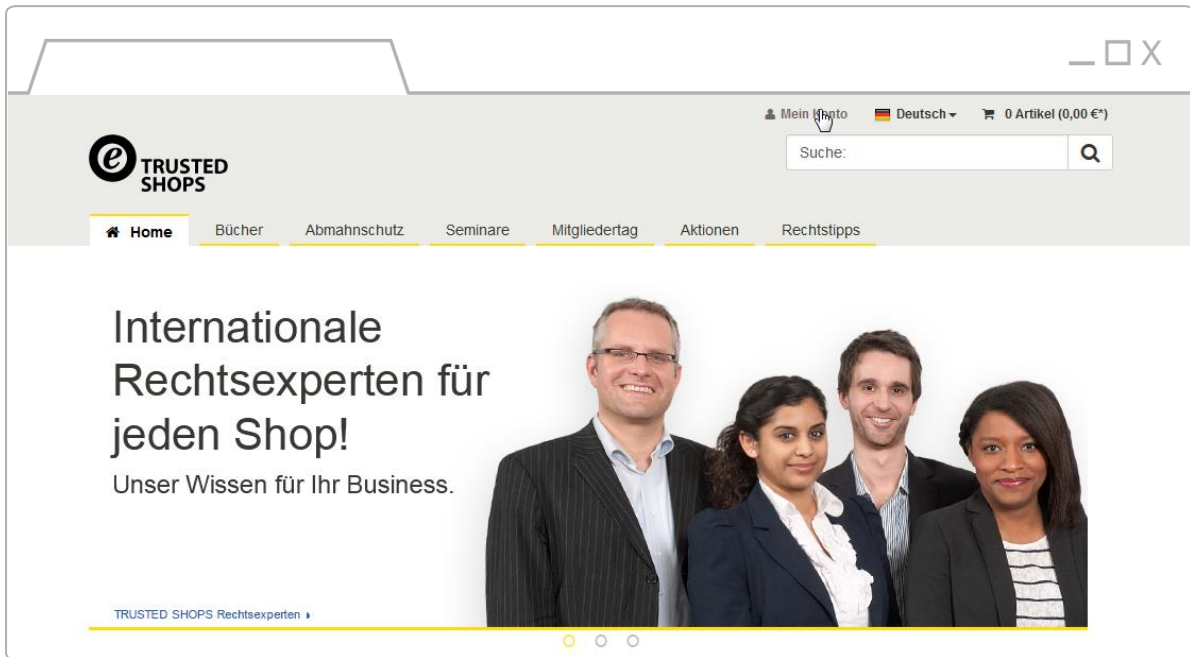


Prestashop

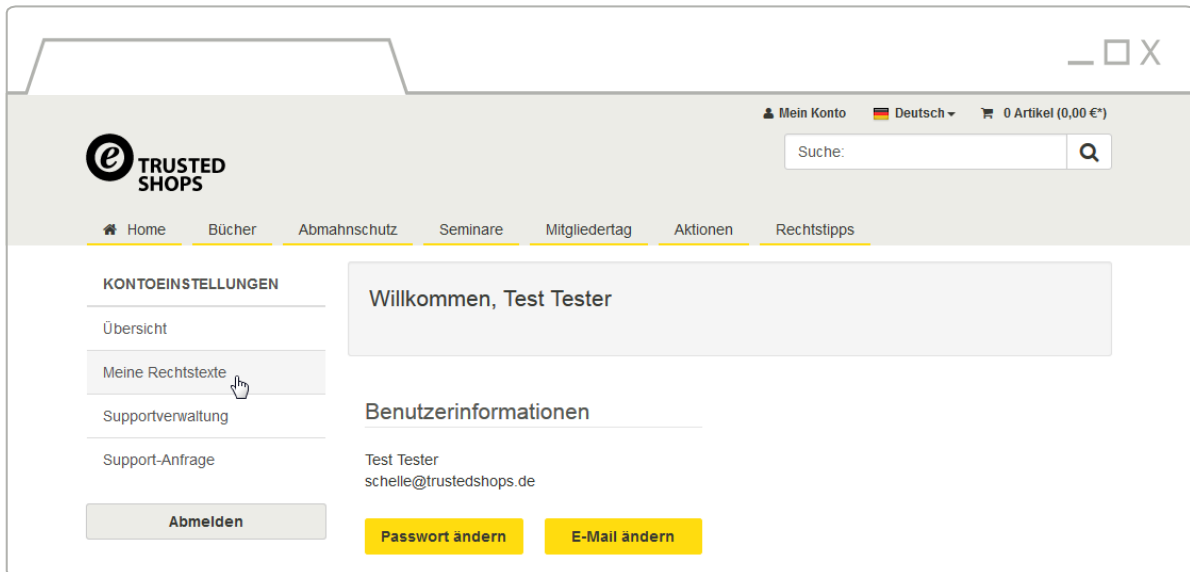
# Einbindung Ihrer Rechtstexte

## Texte aus dem Rechtstexter kopieren

Betreten Sie den Trusted Shops Rechtstexter in Ihrem Kundenkonto unter [shop.trustedshops.com](https://shop.trustedshops.com).



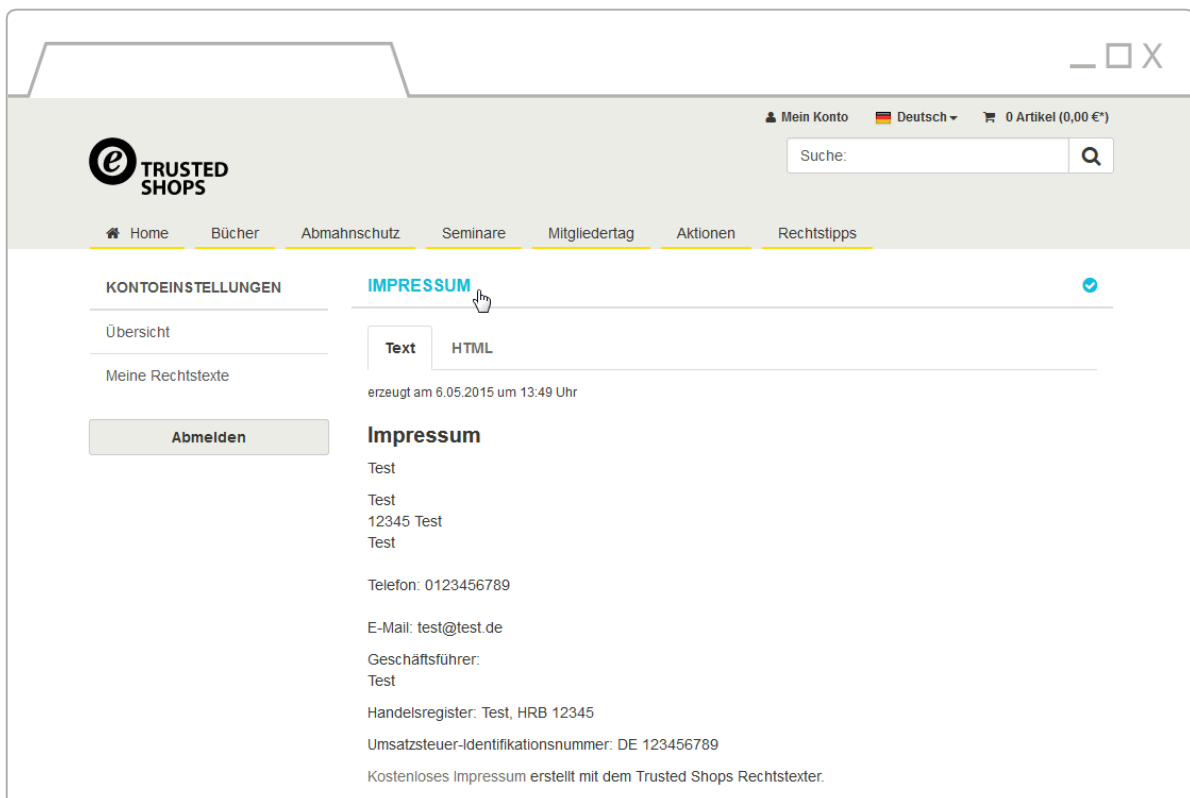
Nachdem Sie sich erfolgreich eingeloggt haben, können Sie unter „Meine Rechtstexte“ im linken Frame auf den Rechtstexter zugreifen.



Im Rechtstexter sehen Sie die einzelnen Module. Dort kann die Erstellung der einzelnen Texte gestartet werden.



Im Rechtstexter kann das Ergebnis der einzelnen Module jederzeit wiedergegen werden, sobald das jeweilige Modul bereits einmal durchlaufen wurde. Klicken Sie hierfür auf den gewünschten Text.



Das Ergebnis wird in zwei Formaten ausgegeben: Als Text und im HTML-Format. Um den Text im HTML-Format zu erhalten, klicken Sie bitte auf den Button „HTML“.

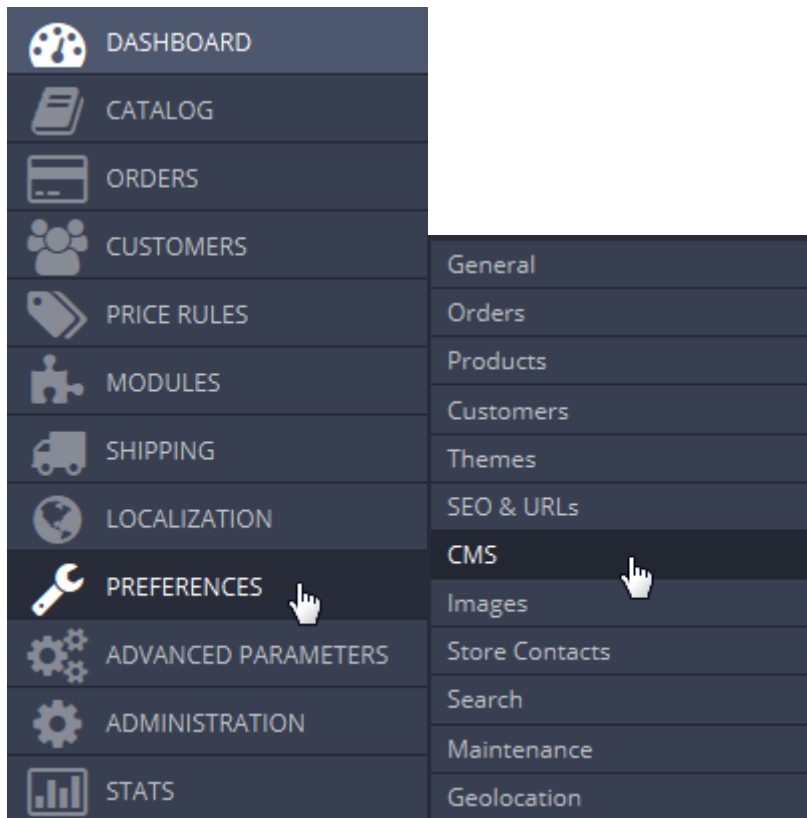
The screenshot displays the Trusted Shops interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Home, Bücher, Abmahnenschutz, Seminare, Mitgliedertag, Aktionen, and Rechtstipps. User account information is shown in the top right: Mein Konto, Deutsch, and 0 Artikel (0,00 €). A search bar is also present. The main content area is titled 'IMPRESSUM' and includes a sub-menu with 'Übersicht' and 'Meine Rechtstexte'. A 'Text' tab and an 'HTML' tab are visible, with the 'HTML' tab being the active selection. Below the tabs, the generated impression text is shown, including contact details like 'Telefon: 0123456789' and 'E-Mail: test@test.de'. At the bottom, there are links for 'AGB', 'DATENSCHUTZERKLÄRUNG', and 'WIDERRUFSBELEHRUNG', each with a red 'x' icon.

Die Texte liegen deshalb in beiden Formaten vor, weil alle gängigen Shopsoftwarelösungen eines dieser beiden Formate unterstützen. Im nächsten Kapitel zeigen wir Ihnen, welches Format Sie in Ihrer Software einfügen können und wo.

# Texte in Prestashop einpflegen

## Schritt 1: Content Management System

Sie finden das Content Management System in Prestashop im linken Frame unter „Preferences“ und dann unter „CMS“.



## Schritt 2: Text auswählen

Im Content Management System finden Sie die gewünschten Texte. Wählen Sie dort den anzupassenden Text an und klicken Sie auf „Edit“.

The screenshot displays the PrestaShop CMS interface. The left sidebar contains a navigation menu with categories like DASHBOARD, CATALOG, ORDERS, CUSTOMERS, PRICE RULES, MODULES, SHIPPING, LOCALIZATION, and PREFERENCES. The 'PREFERENCES' section is expanded, showing sub-menus such as General, Orders, Products, Customers, Themes, SEO & URLs, CMS (highlighted), Images, Store Contacts, Search, Maintenance, and Geolocation. Below these are ADVANCED PARAMETERS, ADMINISTRATION, and STATS.

The main content area is titled 'PREFERENCES / CMS' and includes buttons for 'Add new CMS category', 'Add new CMS page', and 'Recommended Modules'. A breadcrumb trail shows 'Start'. Below this, there are two sections:

- CATEGORIES**: A table with columns 'ID', 'Name', 'Description', 'Position', and 'Displayed'. It shows 'No records found'.
- PAGES IN CATEGORY "START"**: A table with columns 'ID', 'URL', 'Title', 'Position', and 'Displayed'. It contains five rows of data, each with an 'Edit' button. A mouse cursor is hovering over the 'Lieferung' row.

| ID | URL                            | Title                          | Position | Displayed |      |
|----|--------------------------------|--------------------------------|----------|-----------|------|
| 1  | Lieferung                      | Lieferung                      | 1        | ✓         | Edit |
| 2  | rechtliche-hinweise            | Rechtliche Hinweise            | 2        | ✓         | Edit |
| 3  | allgemeine-nutzungsbedingungen | Allgemeine Nutzungsbedingungen | 3        | ✓         | Edit |
| 4  | uber-uns                       | Über uns                       | 4        | ✓         | Edit |
| 5  | sichere-zahlung                | Sichere Zahlung                | 5        | ✓         | Edit |

At the bottom of the interface, there are social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, Google+) and links for 'Contact', 'Bug Tracker', 'Forum', 'Addons', and 'Training'. The footer text reads 'PrestaShop™ 1.6.0.11 - ©'.

### Schritt 3: Text einfügen

Der Text kann im entsprechenden Feld per Copy and Paste eingefügt werden.

The screenshot shows the Magento 2 CMS page editor interface. The left sidebar contains navigation options: DASHBOARD, CATALOG, ORDERS, CUSTOMERS, PRICE RULES, MODULES, SHIPPING, LOCALIZATION, and PREFERENCES. Under PREFERENCES, there are sub-menus for General, Orders, Products, Customers, Themes, SEO & URLs, CMS (highlighted), Images, Store Contacts, Search, Maintenance, and Geolocation. Below these are ADVANCED PARAMETERS, ADMINISTRATION, and STATS.

The main content area is titled 'CMS PAGE' and 'Start > Edit: Allgemeine Nutzungsbedingungen'. It includes the following fields:

- CMS Category:** A dropdown menu with 'Start' selected.
- \* Meta title:** A text field containing 'Allgemeine Nutzungsbedingungen' and a language dropdown set to 'de'.
- Meta description:** A text field containing 'Unsere allgemeinen Nutzungsbedingungen' and a language dropdown set to 'de'.
- Meta keywords:** A field with tags 'Voraussetzungen', 'Bedingungen', 'nutzen', and 'verkaufen', followed by an 'Add tag' button and a language dropdown set to 'de'.
- \* Friendly URL:** A text field containing 'allgemeine-nutzungsbedingungen' and a language dropdown set to 'de'.

The **Page content** section features a rich text editor with a toolbar including options for Edit, Insert, View, Format, Table, and Tools. The content area displays the following text:

**Your terms and conditions of use**

**Rule 1**  
Here is the rule 1 content

**Rule 2**

# Gesetzliche Anforderungen

## Impressum

Nach § 5 Abs. 1 TMG muss der Betreiber eines Onlineshops den Inhalt des Impressums leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar halten.

Die Einbindung des Impressums muss folgende Kriterien erfüllen:

- Leicht erkennbar: Der Link muss eindeutig bezeichnet sein.
- Unmittelbar erreichbar: Verlinkung über nicht mehr als zwei Links. Eine Erreichbarkeit über zwei Links ist nur dann zulässig, wenn sowohl der erste als auch der zweite Link eindeutig bezeichnet ist.
- Ständig verfügbar: Das Impressum muss von jeder Seite im Shop aus abrufbar sein. Das gilt auch für den Bestellprozess.

## Datenschutzerklärung

Nach § 13 Abs. 1 TMG muss der Nutzer zu Beginn des Nutzungsvorgangs über Art, Umfang und Zwecke der Erhebung und Verwendung personenbezogener Daten in allgemein verständlicher Form zu unterrichtet werden. Der Inhalt der Unterrichtung muss für den Nutzer jederzeit abrufbar sein.

Die Einbindung der Datenschutzerklärung muss folgende Kriterien erfüllen:

- Allgemein verständlich: Sowohl der Inhalt der Datenschutzerklärung, als auch die Verknüpfung müssen allgemein verständlich sein. Deshalb muss auch der Link eindeutig bezeichnet werden, z.B. mit „Datenschutz“ oder „Datenschutzerklärung“.
- Jederzeit abrufbar: Die Datenschutzerklärung muss von jeder Seite im Shop aus abrufbar sein. Das gilt auch für den Bestellprozess.

## Widerrufsbelehrung

Nach §§ 312d Abs. 1, 312g Abs. 1 BGB i.V.m. Art. 246a §§ 1 Abs. 2, 4 Abs. 3 EGBGB muss der Verbraucher vor Abgabe seiner Vertragserklärung klar und verständlich über die Bedingungen, die Fristen und das Verfahren für die Ausübung des Widerrufsrechts informiert werden. Daraus resultieren folgende Ansprüche an die Einbindung:

- Klarer Hinweis auf das Widerrufsrecht im Bestellprozess
- Sprechender Link auf die ausführliche Belehrung, soweit die Belehrung nicht vollständig im Bestellprozess dargestellt wird
- Optimale Platzierung: Auf der Bestellseite vor den hervorzuhebenden Pflichtinformationen

## AGB

Nach § 305 Abs. 2 BGB müssen die AGB durch einen ausdrücklichen Hinweis und die Möglichkeit der Kenntnisverschaffung wirksam in den Vertrag einbezogen werden.

Die Einbindung der AGB muss folgende Kriterien erfüllen:

- Ausdrücklicher Hinweis auf die AGB im Bestellprozess
- Sprechender Link auf die ausführlichen AGB, soweit die AGB nicht vollständig im Bestellprozess dargestellt werden
- Optimale Platzierung: Auf der Bestellseite vor den hervorzuhebenden Pflichtinformationen